

Regulamentul Oficial al Campaniei Promoționale "Poveste Urbană"

Art. 1. Organizatorul si regulamentul oficial al concursului

Campania promoțională este organizată de MEDIAFAX GROUP S.A. cu sediul social în București, str. Aurel Vlaicu, nr. 62-66, sector 2, Etaj 6, Camera 42, cu aceeași adresă de corespondență, număr de ordine la Registrul Comerțului J40/6876/2010, cod unic de înregistrare: 27189522, atribut fiscal RO.

Campania promoțională "**Poveste Urbană**" se va derula în conformitate cu prezentul regulament, care este obligatoriu pentru toți participanții.

Art. 2. Temeiul legal

Prezentul regulament este în conformitate cu Legea 650/2002 pentru aprobarea Ordonanței de Guvern 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață. Orice eroare în declararea datelor personale nu atrage răspunderea Organizatorului.

Ca atare, acesta nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării unor date eronate, care să ducă la imposibilitatea transferului în condiții normale a premiului.

Prin înscrierea la aceasta campanie promoțională, participanții sunt de acord ca informațiile legate de identitatea lor să intre în baza de date a Organizatorului, MEDIAFAX GROUP S.A., conform Legii 677/2001, acestea putând fi folosite pentru activitățile sale de marketing și pentru a transmite mesaje cu caracter publicitar.

La cererea scrisă a participanților, trimisă la adresa str. Aurel Vlaicu, nr. 62-66, sector 2, Mun. București, operatorul se obligă să actualizeze sau să șteargă datele personale ale acestora.

Art.3. Durata campaniei promoționale și aria de desfășurare

Aceasta campanie promoțională se desfășoară exclusiv pe internet, pe **pagina www.povesteurbana.gandul.info**, în perioada **12 iunie -10 august 2014**, pe întreg teritoriul României, si se va finaliza cu o extragere care vor avea loc la **12 august 2014**.

La tragerea la sorți participă toți utilizatorii care au finalizat procesul, adica si-au introdus numele, adresa de email ori s-au conectat prin contul personal de Facebook, informatiile solicitate (inclusiv fotografie) si au

apasat butonul „Încarcă povestea”, urmand a fi extrasi, in total, 30 câștigători și 15 rezerve.

Art. 4. Condiții de participare

La acest concurs poate participa orice persoană fizică, de cetățenie română și străină, cu domiciliul stabil/drept de rezidență valabil în România, cu vârsta de 18 ani împlinită la data începerii campaniei. Prin înscrierea la concurs, participanții acceptă și se supun prevederilor prezentului Regulament.

Nu au dreptul să participe și să câștige premii la acest concurs angajații organizatorului MEDIAFAX GROUP S.A. și ai partenerilor implicați în derularea concursului – Fundația pentru Educație și Dezvoltare și **ING Bank N.V Amsterdam, Sucursala București**, soții/sotiile lor precum și rudele de la gradul I până la gradul IV ale acestora.

Participanții la concurs trebuie să intre pe pagina concursului www.povesteurbana.gandul.info.

Participarea la campania promoțională „**Poveste Urbană**” implică acceptul că numele, adresa, adresa de mail, textele, fotografiile și alte materiale audio-video prezentate de participanți/ câștigători, ori care îi infatisează sau pe care este imprimată vocea acestora, să poată fi făcute publice și folosite în scop publicitar, fără pretenții de ordin patrimonial din partea participanților/câștigătorilor.

În vederea identificării câștigătorilor aceștia vor prezenta organizatorului un document de identitate valabil (pașaport, buletin sau carte de identitate).

Dreptul de participare la Concurs este anulat automat în situația în care o persoană furnizează date sau informații false, eronate sau necorespunzătoare cu ocazia completării datelor personale sau dacă Organizatorul consideră în mod întemeiat că a încercat să fraudeze mecanismul de Concurs.

Art. 5. Protecția datelor personale

Prin înscrierea în cadrul concursului „**Poveste Urbană**” orice participant își exprimă acordul că toate datele cu caracter personal să fie incluse în baza de date a MEDIAFAX GROUP S.A., persoana juridică înregistrată în registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal, sub numărul nr. 18663. Scopul prelucrării datelor este "reclama, marketing și publicitate".

MEDIAFAX GROUP S.A. prelucrează datele personale ale participanților în vederea organizării acestui concurs, desemnării câștigătorilor și atribuirii de premii, precum și pentru a informa în legătură

cu alte produse, servicii, evenimente, etc. (telefon, SMS, e-mail, posta, etc).

Conform dispozițiilor art.20 alin.(1) din Legea 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, modificată și completată, MEDIAFAX GROUP S.A. are obligația de a aplica măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea datelor cu caracter personal împotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii, modificării, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei alte forme de prelucrare ilegală.

Datele cu caracter personal prelucrate în vederea organizării acestui concurs, desemnării castigatorilor și atribuirii de premii sunt destinate utilizării de către MEDIAFAX GROUP S.A. și vor fi comunicate numai partenerilor contractuali ai operatorului cu care acesta colaborează în vederea organizării concursului și publicului larg prin afișarea listei castigatorilor premiilor acordate în cadrul concursului.

La încheierea operațiunilor de prelucrare a datelor în scopul organizării acestui concurs, MEDIAFAX GROUP S.A. nu va transfera aceste date unui alt operator.

Comunicarea acestor date partenerilor contractuali se realizează numai în scopul informării lor în privința derulării concursului și desemnării castigatorilor, iar MEDIAFAX GROUP S.A. **nu va răspunde** pentru eventuala utilizare neautorizată a datelor cu caracter personal de către partenerii săi.

Conform Legii 677/2001, participanții au următoarele drepturi: dreptul de acces, dreptul de intervenție asupra datelor, dreptul de opoziție.

Pentru exercitarea acestor drepturi participanții trebuie să înainteze MEDIAFAX GROUP S.A. o cerere scrisă, datată și semnată, pe care să o depună la sediul din București, str. Aurel Vlaicu, nr. 62-66, sector 2, Etaj 6, Camera 42.

Dacă unele date furnizate sunt incorecte, participanții sunt rugați să informeze Organizatorul cât mai curând posibil.

Art. 6. Mecanismul campaniei

Pentru a participa la campania promoțională, un utilizator trebuie să intre pe pagina concursului "**Poveste Urbană**" la www.povesteurbana.gandul.info în intervalul **12 iunie -10 august 2014**.

Utilizatorului i se va solicita să introducă numele, adresa de email sau să se autentifice utilizând contul sau de Facebook. Următorul pas este să semnaleze un obiectiv cu valoare arhitecturală dintr-unul din cele 7 mari orașe: București, Brașov, Iași, Cluj, Timișoara, Craiova și Constanța, încărcând cel puțin o fotografie, adresa (campuri obligatorii), anul construcției, arhitect, destinație actuală, istoric și foști proprietari.

Utilizatorii vor mentiona sursa fotografiei in cazul in care este preluata sau vor garanta organizatorului ca au drepturi depline asupra fotografiilor incarcate, in cazul in care acestea sunt realizate de ei.

Nu vor fi acceptate fotografiile care:

- Nu ilustreaza tema campaniei
- Contin injurii
- contin orice forma de violenta sau prezinta scene in care se produce durere cuiva, scene de violenta sexuala sau de cruzimi fata de oameni si/sau animale;
- prezinta incalcarea legii sau orice modalitate prin care aceasta ar putea fi incalcata;
- prezinta consum de substante stupefiante/psihotrope, promoveaza rasismul, sexismul, homofobia, discriminarea etnica sau sociala;
- au caracter ofensator, abuziv, indecent, calomniator sau obscen;
- pot aduce prejudicii unei persoane, afaceri sau intreprinderi;
- contin publicitate sau materiale promotionale ale unor competitori directi sau indirecti ai Organizatorului;
- prezinta persoane publice sau celebritati, cu exceptia cazurilor in care exista acordul expres al acestora. Informatiile incarcate de catre utilizator vor fi facute publice pe site, dupa aprobarea prealabila a unui editor.

Fiecare participant va putea deveni fan al paginii de Facebook aferenta campaniei, apasand butonul de Like.

Fiecare fotografie va putea fi distribuita in retelele sociale Facebook, Google+ si Pinterest.

Fiecarui obiectiv incarcat ii este atasat un formular de comentarii prin modulul Facebook, unde utilizatorii (inclusiv cel care a incarcat acest obiectiv) pot adauga informatii despre acesta.

In data de **12 august 2014** se va efectua tragerea la sorți pentru acordarea celor 30 de premii.

La tragerea la sorți participă toți utilizatorii care au finalizat procesul, adica si-au introdus numele, adresa de email ori s-au conectat prin contul personal de Facebook, informatiile solicitate (inclusiv fotografie) si au apasat butonul „Încarcă povestea”, urmand a fi extrasi, in total, 30 câștigători și 15 rezerve.

În cazul în care câștigătorii principali nu pot fi contactati în termen de 72 de ore de la extragere, premiul se acordă următoarei rezerve alese.

Art. 7. Desemnarea câștigătorilor și acordarea premiilor

Câștigătorii vor fi desemnati pe **12 august 2014**, cand se vor extrage 30 câștigători și 15 rezerve, pentru situația în care câștigătorii nu pot fi contactati în termenul de 72 de ore, stabilit prin acest Regulament.

La tragerea la sorți participă toți utilizatorii care au finalizat procesul, adică și-au introdus numele, adresa de email ori s-au conectat prin contul personal de Facebook, informațiile solicitate (inclusiv fotografie) și au apasat butonul „Încarcă povestea”.

Rezervele vor fi folosite în ordinea extragerii, în cazul în care premiile nu pot fi acordate câștigătorilor principali, în condițiile descrise de prezentul regulament.

Validarea câștigătorilor se va face în baza unui act de identitate aflat în termenul de valabilitate, ca modalitate de verificare a corectitudinii datelor personale completate de participant în momentul înscrierii în Concurs.

Câștigătorilor i se va aduce la cunoștință rezultatul extragerii și locul în care vor putea intra în posesia premiilor în termen de 24 ore de la fiecare tragere la sorți, după încheierea desemnării fiecărui câștigător, pe email, în baza datelor furnizate. De asemenea, numele câștigătorilor vor fi afișate pe pagina de Facebook a Mediafax și ING Web Café.

În cazul în care un câștigător a furnizat date de contact eronate sau nu poate fi contactat în interval de 72 de ore de la anunțarea lui, premiul se va acorda altui utilizator, adică următorului participant care a fost extras ca rezervă în cadrul tragerii la sorți.

Organizatorul nu este responsabil pentru întârzierea anunțării câștigătorilor din motive care nu țin de el.

Organizatorul își rezervă dreptul de a publica datele cu caracter personal ale câștigătorilor concursului și de a se folosi de imaginea acestora în scopuri publicitare. Acordarea premiilor poate fi un eveniment public, sens în care Organizatorul poate solicita câștigătorilor acordul pentru a publica materiale audio, foto și video cu acestia.

Organizatorul va verifica prin metode proprii corectitudinea participanților și îi vor descalifica pe cei a căror activitate în cadrul Concursului va fi considerată drept fraudă.

Orice tentativă de fraudare (incluzând dar nelimitându-se la spam, phishing, utilizarea unor extensii de browser care au adus avantaje pe altă cale decât pe cea specificată în regulament, utilizarea unor programe care au același rol etc.), atrage după sine eliminarea din Concurs a concurentului respectiv. Acesta acceptă prin prezentul Regulament faptul că nu are dreptul la niciun fel de explicație din partea Organizatorului în momentul în care acesta consideră că respectivul cont a fost valorificat prin fraudă.

Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente, conform legislației române în vigoare.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru problemele legate de conexiunea la internet a participanților, precum și pentru problemele cauzate de ISP-ul folosit de Organizator.

Art. 8. Premiile

In cadrul acestei campanii se vor acorda 30 premii, constand in albume de fotografie veche România.

Valoarea fiecarui premiu este de 40 lei (TVA inclus).

Valoarea totala a premiilor este de 1200 lei (TVA inclus).

Premiile sunt puse la dispozitie de catre **ING Bank N.V Amsterdam, Sucursala Bucuresti**, partener al organizatorului la aceasta campanie.

Castigatorii vor intra in posesia premiilor in termen de maxim 10 de zile lucratoare de la incheierea concursului.

Premiile nu pot fi cedate altei persoane si nici nu se poate acorda castigatorilor contravaloarea în bani a premiilor

Toți câștigătorii vor fi contactați de către organizatori pentru a se colecta toate datele necesare în vederea intrării în posesia premiilor, care vor fi livrate prin curier la adresa furnizata de catre fiecare castigator.

Art. 9. GARANTII SI RESPONSABILITATI

Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate pentru pozele incarcate de Participanti si care nu respecta prevederile de mai sus, toate responsabilitatile cazand in seama fiecarui participant in parte.

Fiecare participant in parte garanteaza Organizatorului ca detine drepturile de autor prevazute de Legea nr.8/1996 privind fotografiile si textele descriptive ale acestora inscrite in campanie si intelege ca este unicul raspunzator pentru orice prejudicii suferite de Organizatorului ca urmare a actiunii unor terti care ar putea pretinde astfel de drepturi asupra fotografiilor si textelor respective.

Fiecare participant-castigator in parte declara si garanteaza Organizatorului ca este de acord ca fotografiile desemnate castigatoare, inclusiv rezervele acestora, insotite de textele descriptive, sa fie publicate in toate tipurile de media cunoscute în prezent sau apărute ulterior, autorizand totodata și folosirea lor de catre Organizator în scopuri comerciale de toate tipurile, fara pretentii de natura patrimoniala sau de orice alta natura.

Organizatorul campaniei nu are nicio raspundere si nu va putea fi implicat în litigii legate de corectitudinea datelor personale trimise de către participanți.

Organizatorul nu are obligația de a purta corespondenta privitoare la solicitările necâștigătoare.

Organizatorul nu este responsabil pentru întârzierea anunțării câștigătorilor din motive care nu țin de el.

Organizatorul își rezervă dreptul de a publica numele câștigătorilor concursului și de a se folosi de imaginea acestora în scopuri publicitare.

Organizatorul poate solicita câștigătorilor acordul pentru a publica materiale audio, foto și video cu acestia.

Organizatorul va verifica prin metode proprii corectitudinea participanților și îi va descalifica pe cei a căror activitate în cadrul campaniei va fi considerată drept fraudă.

Orice tentativă de fraudare (incluzând dar nu limitându-se la spam, phishing, utilizarea unor extensii de browser care au adus avantaje pe altă cale decât pe cea specificată în regulament, utilizarea unor programe care au același rol etc.), atrage după sine eliminarea din campanie a respectivului participant.

Acesta acceptă, prin prezentul Regulament, că nu are dreptul la niciun fel de explicație din partea Organizatorului în momentul în care acesta consideră că respectivul cont a fost valorificat prin fraudă.

Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente, conform legislației române în vigoare.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru problemele legate de conexiunea la internet a participanților, precum și pentru problemele cauzate de ISP-ul folosit de Organizator.

Participarea la campania "**Poveste Urbana**" implică acceptarea ca numele și fotografiile selectate ale participanților să poată fi făcute publice și folosite în scop publicitar, fără pretenții de ordin patrimonial în urma apariției fotografiilor.

Art. 10. Regulamentul campaniei promoționale

Regulamentul campaniei promoționale "**Poveste Urbană**" este disponibil spre consultare, în mod gratuit, pe pagina mentionată la art. 3, cât și prin solicitare pe adresa Organizatorului.

Organizatorul concursului nu are nicio răspundere și nu va putea fi implicat în litigii legate de corectitudinea datelor personale trimise de către participanți.

Organizatorul nu are obligația de a purta corespondența privitoare la solicitările necâștigătoare.

Art. 11. Taxe și impozite aferente

Organizatorul campaniei nu are obligația de a calcula, reține la sursă și vira către bugetul de stat cota de 16% reprezentând impozitul pe veniturile obținute din acordarea premiilor, întrucât fiecare premiu are o valoare mai mică decât valoarea neimpozabilă de 600 lei conform disp. art.77 alin.4 din Codul Fiscal al României.

Art. 12. Angajamente

Participarea la campania "**Poveste Urbană**" implică acceptarea ca numele, fotografiile și materialele filmate cu câștigătorul să poată fi făcute publice și folosite în scop publicitar, fără pretenții de ordin patrimonial în urma apariției fotografiilor și materialelor filmate.

Art. 13. Litigii

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la campania promoțională "**Poveste Urbană**" se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele de judecată din raza teritorială a sediului social al organizatorului.

Art. 14. Întreruperea campaniei promoționale

Campania promoțională va putea fi întreruptă doar în caz de forță majoră sau printr-o decizie a Organizatorului, dar nu înainte ca acesta să anunțe publicul prin intermediul unui cotidian național și pe site-ul www.gandul.info.

Organizatorul își rezervă dreptul de a aduce modificări la actualul regulament, cu condiția ca orice modificare să fie anunțată pe site-ul www.gandul.info în timp util.

Organizator
MEDIAFAX GROUP SA
Director General
Orlando Nicoara